

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

VERSÃO 2

Fevereiro 2024

1. OBJETIVO

A Política de Sustentabilidade tem o objetivo de estabelecer o posicionamento, o comprometimento e a forma de atuação do Grupo Killing para com a sustentabilidade organizacional. Nesse sentido, apresenta diretrizes nos aspectos econômico, ambiental, social e de governança, que norteiam as ações de colaboradores e de outras partes interessadas, sendo devidamente comunicada e observada.

2. ABRANGÊNCIA

A Política de Sustentabilidade abrange todas as empresas do Grupo Killing, assim englobando a totalidade de suas operações, colaboradores de qualquer nível hierárquico, tendo implicações também em demais partes interessadas como sócios, acionistas, fornecedores, terceiros, prestadores de serviço e parceiros de negócio da organização.

3. CONCEITOS

- Partes interessadas¹: também denominado stakeholders, são indivíduos ou grupos que apresentam algum interesse que é afetado ou pode ser afetado pelas atividades da organização.
- Impactos¹: efeitos que a organização e suas operações causam ou podem causar na economia, no meio-ambiente e na sociedade, incluindo direitos humanos, podendo esses ser reais ou potenciais, negativos ou positivos.
- Tópicos materiais¹: temas que representam os impactos mais significativos da organização em termos de governança, economia, meio-ambiente e sociedade, incluindo direitos humanos.
- Objetivos estratégicos da sustentabilidade: metas da organização referentes a temas de sustentabilidade, desdobrados a partir dos tópicos materiais, em busca da mitigação ou mesmo da eliminação de riscos e impactos.
- Indicadores de sustentabilidade: informações que permitem descrever, classificar, ordenar, comparar ou quantificar de maneira sistemática aspectos relacionados à sustentabilidade organizacional, especialmente em termos ambientais, sociais e de governança, associados aos objetivos estratégicos da organização, atendendo às necessidades dos tomadores de decisão para avaliação do progresso rumo ao desenvolvimento sustentável.

Fonte: ¹ adaptado de GRI Standards Glossary 2021

4. GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

O Grupo Killing atua no aspecto de sustentabilidade corporativa - união entre negócios e sustentabilidade, com foco na perpetuação da organização, dos recursos e da sociedade em que atua, da forma mais colaborativa possível entre esses atores. Assim,

elabora a sua estratégia de gestão da sustentabilidade com base nos impactos de suas ações e como é impactada por agentes externos, sob os aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança.

O Comitê de Sustentabilidade Killing é a entidade responsável pela gestão da sustentabilidade da organização, sendo esse subordinado à alta direção. É composto por colaboradores da empresa e atores externos, listados em ata de instituição do grupo, definidos conforme necessidades e competências, sem periodicidade definida de troca e substituição de membros. Cumpre caráter de equipe multidisciplinar, com diversidade de gênero, formação e área de atuação na empresa, incluindo no mínimo um membro da alta direção e representatividade das áreas administrativa, comercial e de operações.

Os encontros do Comitê de Sustentabilidade ocorrem no mínimo trimestralmente para deliberações de tópicos relacionados à sustentabilidade da organização, com registro em ata ou apresentação e deliberações realizadas, em formato presencial, remoto ou híbrido.

Temas da gestão da sustentabilidade são apresentados ao Conselho Administrativo e à diretoria do Grupo Killing no mínimo semestralmente, abordando assuntos relevantes do momento e acompanhamento da evolução dos indicadores da sustentabilidade.

Para sustentar as ações da gestão da sustentabilidade, a Killing S.A. estabelece orçamento dedicado ao tema, com revisões anuais. São atribuídos a esse orçamento custos de auditorias, certificações, consultorias e capacitações pontuais. Além disso, os centros de custo das áreas podem absorver despesas de treinamentos, comunicação, ações ambientais e sociais, conforme a relação entre ação e área ou projeto geral.

O Comitê de Sustentabilidade conta com identidade visual que é apresentada nas ações e documentos associados à gestão da sustentabilidade como forma de evidenciar o tema e aculturar os colaboradores. É apresentada na figura 1: *Identidade Sustentável, Nossa Marca é Consciente*. Conta com elementos e cores que representam os pilares considerados na gestão da sustentabilidade do Grupo Killing: impressão digital simbolizando a marca que a Killing promove na sociedade; azul escuro como elemento de fundo para representar a governança que une todos os demais aspectos; traços verdes para representar o aspecto ambiental, traços vermelhos para representar o aspecto social, traços laranja para representar o aspecto econômico, e traços azul claro para representar o aspecto cultural.



Figura 1 – identidade visual do Comitê de Sustentabilidade do Grupo Killing

5. PARTES INTERESSADAS

A identificação e engajamento das partes interessadas de uma organização são elementos essenciais para a sustentabilidade organizacional e desenvolvimento sustentável. Promove uma relação transparente entre os atores, favorecendo planejamento estratégico e tomadas de decisão com visão mais ampla e harmoniosa.

A identificação das partes interessadas do Grupo Killing é promovida pelo Comitê de Sustentabilidade a cada 2 anos, juntamente com a revisão de outros procedimentos e documentos relacionados à gestão da sustentabilidade da organização. Ocorre com base na norma AA 1000 Stakeholder Engagement Standard na sua versão mais atualizada, também considerando o fluxo de valor das atividades. Dessa forma, são levantadas as partes que afetam ou podem ser afetadas pelas suas operações em qualquer fase ou intensidade, são identificadas as partes interessadas prioritárias, de maior relevância, e se tem discussão e aprovação pela diretoria e Conselho de Administração.

O quadro 1 apresenta as partes interessadas tomadas como prioritárias no processo realizado em 2023, bem como os canais de comunicação e engajamento para abordagem dos tópicos materiais, e a área responsável pelo contato.

Quadro 1 – Partes interessadas, canais de engajamento, área responsável (2023)

PARTE INTERESSADA	CANAIS DE ENGAJAMENTO	ÁREA RESPONSÁVEL
Sócios e acionistas	e-mail, aplicativo de mensagem	Conselho de Administração
Colaboradores diretos	e-mail	Recursos Humanos
Comunidade local	Mídias sociais (site, Instagram, LinkedIn)	Recursos Humanos
Fornecedores	e-mail, aplicativo de mensagem	Suprimentos
Terceiros, prestadores de serviço, representantes comerciais	e-mail, aplicativo de mensagem	Comercial Interno, RH, Manutenção, Suprimentos, Jurídico
Clientes	e-mail, aplicativo de mensagem	Comercial
Consumidores	Contato pessoal, formulários online	Marketing
Governo e instituições públicas	e-mail, aplicativo de mensagem	Jurídico

6. TÓPICOS MATERIAIS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A partir da validação das partes interessadas prioritárias, o Comitê de Sustentabilidade evolui para o levantamento dos impactos, determinação dos tópicos materiais, objetivos estratégicos e indicadores de sustentabilidade.




Os tópicos materiais do Grupo Killing são determinados a cada 2 anos pelo Comitê de Sustentabilidade a partir do levantamento, análise e priorização dos impactos da organização, baseados no fluxo de valor da empresa. Os impactos afins são agrupados em um mesmo tópico material para racionalizar o tema. Os tópicos são categorizados em ambientais, sociais ou de governança, e priorizados conforme a severidade dos impactos envolvidos e análise do grupo considerando a estratégia da empresa e as tendências regulatórias e de mercado. Com isso, se assume o compromisso de busca de competitividade e resultados econômico-financeiros positivos para a organização, respeitando e promovendo os melhores esforços para preservação e reparação do meio-ambiente, oferta de condições de vida humana digna e justa, e gestão ética e transparente.

Os tópicos materiais priorizados são apresentados às partes interessadas em pesquisa de materialidade, onde esses indicam a relevância relativa desses respondendo a questionários enviados por e-mail ou link. As respostas são compiladas por grupo de stakeholder e formam então a Matriz de Materialidade.

A pesquisa conduzida em 2023 originou a Matriz de Materialidade Killing 2023 apresentada no Anexo I, com a devida legenda de cores que identifica a relevância de cada tópico material. Pode-se observar a indicação de sete tópicos materiais de maior relevância tanto para os stakeholders internos (sócios e acionistas, colaboradores internos) quanto stakeholders externos (comunidade local, fornecedores, terceiros, prestadores de serviço, representante comerciais, clientes, consumidores, governo e instituições públicas), indicados com marcador verde. Além desses, o Grupo Killing soma outros quatro tópicos como prioritários considerando a sua importância no negócio e relevância para a sociedade, representados na Matriz de Materialidade Killing 2023 com marcador roxo.

Os onze tópicos materiais priorizados tem o devido desdobramento em objetivos estratégicos da sustentabilidade e indicadores da sustentabilidade, sendo também associados à colaboração de atingimento de alguns dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Todo o processo é validado pela Direção e Conselho Administrativo do Grupo Killing.

Os itens a seguir apresentam o desdobramento dos tópicos materiais em objetivos estratégicos da sustentabilidade e a correlação desses aos ODS. O desdobramento dos objetivos estratégicos da sustentabilidade em indicadores da sustentabilidade é apresentado em documento próprio de indicadores, de alimentação periódica e passível de ajustes, conforme análise crítica de resultados e diretrizes da organização.

TÓPICOS MATERIAIS AMBIENTAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA SUSTENTABILIDADE	
Segurança Ambiental	Promover máxima segurança contra acidentes com contaminação ao meio-ambiente.	
Resíduos sólidos e efluentes	Minimizar o volume e o impacto econômico dos resíduos sólidos gerados pela operação.	
	Zerar a destinação de resíduos sólidos a aterros industriais. Minimizar o volume de efluentes industriais gerados pela operação.	
Fontes e consumo de energia - elétrica e combustíveis	Minimizar o consumo de energia elétrica por volume produzido.	
	Minimizar o consumo de gás natural por volume produzido.	
	Minimizar o volume de combustível consumido pela frota de carros.	
Fontes e consumo de água	Minimizar o consumo de água utilizada para uso humano.	
	Minimizar o consumo de água utilizada para uso fabril.	
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL		
	Água limpa e saneamento	<i>Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.</i>
	Consumo e produção responsáveis	<i>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</i>
	Combate às alterações climáticas	<i>Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.</i>

TÓPICOS MATERIAIS SOCIAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA SUSTENTABILIDADE
---------------------------	--

Saúde, segurança, e condições de trabalho dos colaboradores

Promover continuamente a saúde e a segurança do trabalho em todas as atividades.

Desenvolvimento dos colaboradores

Fomentar a cultura de alta *performance* com pessoas qualificadas, alinhadas com os valores e com a estratégia da empresa.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
--



Boa saúde e bem-estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Educação de qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.






Emprego digno e crescimento econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

TÓPICOS MATERIAIS DE GOVERNANÇA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA SUSTENTABILIDADE
Desempenho econômico	Assegurar a saúde financeira e a lucratividade constante da empresa.
Ética, integridade e compliance	Promover relacionamentos baseados em respeito mútuo e confiança.
Relacionamento com cliente	Surpreender nossos clientes com propostas de valor diferenciadas em produtos e serviços conforme mercados alvo.
Gestão de fornecedores e terceiros	Promover o relacionamento com fornecedores e terceiros em regularidade com questões ambientais, sociais e econômicas.
Produtos, serviços, qualidade e inovação	<p>Minimizar o número de reclamações técnicas procedentes.</p> <p>Encantar nossos clientes com produtos e entregas surpreendentes.</p> <p>Promover o desenvolvimento e implantação de produtos de fonte renovável e menor VOC (<i>Volatile Organic Content</i>).</p> <p>Estimular o desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio inovadores que antecipem tendências e a solução de problemas dos clientes.</p>

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

 <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	<p>Indústria, inovação e infraestrutura</p>	<p><i>Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar.</i></p>
 <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>Consumo e produção responsáveis</p>	<p><i>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</i></p>
 <p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	<p>Paz, justiça e instituições fortes</p>	<p><i>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</i></p>



Parceria em
prol das
metas

*Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a
parceria global para o desenvolvimento sustentável.*

APROVAÇÃO DA DIRETORIA – GRUPO KILLING

DATA: ____/____/____

MILTON JOSÉ KILLING
Diretor Presidente

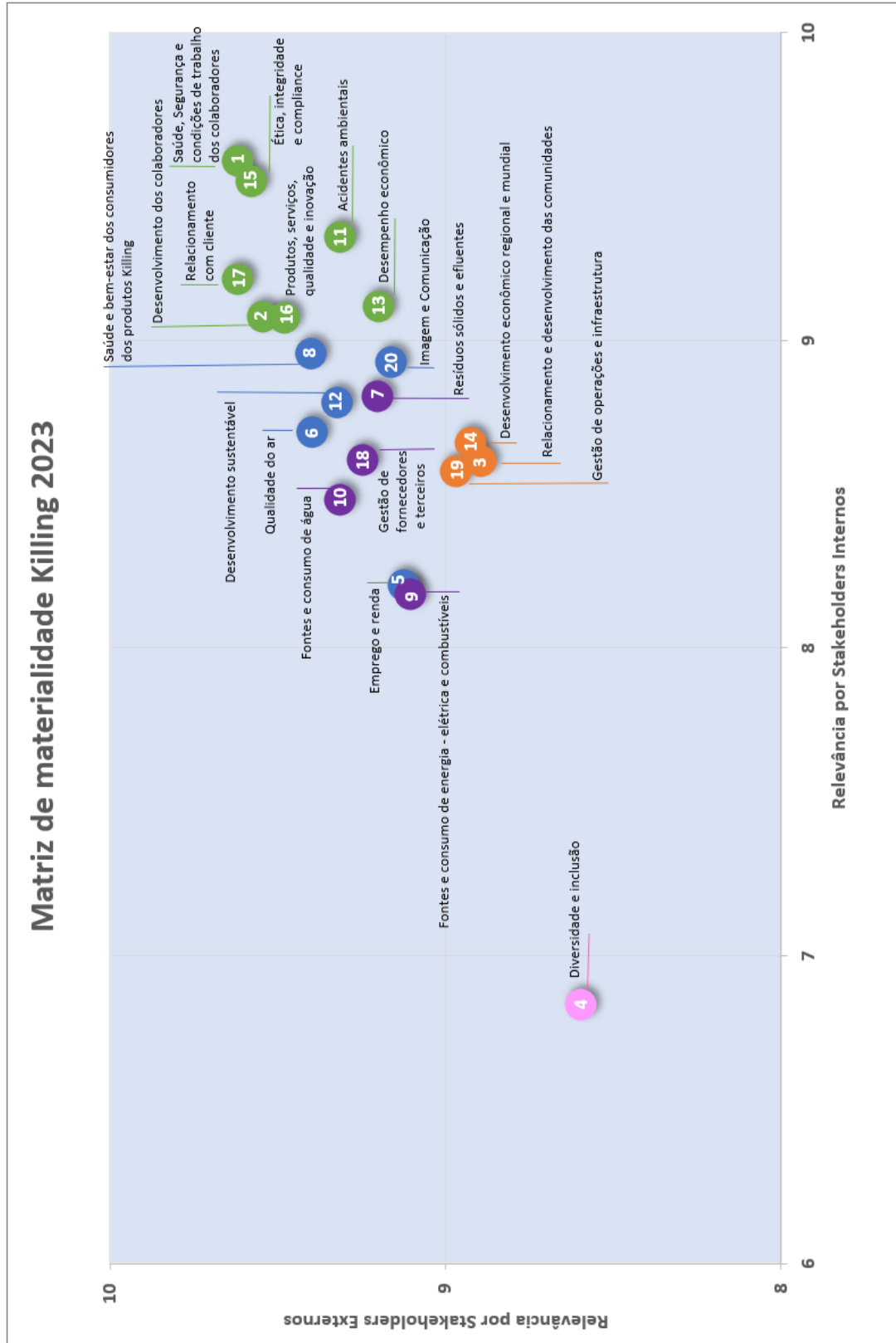
JEAN JOSÉ PINHEIRO
Diretor Comercial

ALDO BASTOS
Diretor de Operações






ANDERSON PEPATO
Diretor Administrativo Financeiro

ANEXO I

Mariz de Materialidade Killing 2023



Legenda:

MARCADOR	RELEVÂNCIA
	<p>Tópicos de elevada relevância tanto para stakeholders externos quanto para stakeholders internos (9-10). Fazem parte dos tópicos materiais prioritários do Grupo Killing.</p>
	<p>Tópicos de elevada relevância para stakeholders externos (9-10) e menor relevância para stakeholders internos (8-9), porém considerados significativos pelo Grupo Killing devido à sua importância no negócio e significado para a sociedade. Fazem parte dos tópicos materiais prioritários do Grupo Killing.</p>
	<p>Tópicos de elevada relevância para stakeholders externos (9-10) e relevância intermediária para stakeholders internos (8-9).</p>
	<p>Tópicos de relevância intermediária tanto para stakeholders externos quanto para stakeholders internos (8-9).</p>
	<p>Tópicos de relevância intermediária stakeholders externos (8-9) e relevância inferior para stakeholders internos (6-7).</p>